

Das Original, die klassische Lernaktivität von RSVP Design Ltd



Seit der Entwicklung von Geoff Cox im Jahr 1991 ist COLOURBLIND® zu einem Klassiker Produkt im Feld des empirischen Lernens geworden. Heute wird es weltweit eingesetzt und für seine Stärke und Vielfältigkeit gelobt.

COLOURBLIND® wurde 1991 von Geoff Cox entwickelt als er gebeten wurde die erste Woche eines Induktionslehrgangs für Auszubildende in der Flugsicherung zu gestalten und durchzuführen. Die jungen Schüler hatten eine Vielzahl von Hintergründen: einige kamen gerade aus der Schule oder der Universität, andere aus der Wirtschaft, der Industrie oder sogar der Flugsicherung des Militärs. Doch eines hatten sie gemeinsam: sie mussten alle an einem intensiven und anspruchsvollen Training teilnehmen in dem Team Kommunikation einen wesentlichen Bestandteil darstellte. Jeder von ihnen würde mal Verantwortung in einem Job übernehmen, in dem es keinerlei Fehlertoleranz, Doppeldeutigkeit oder Missverständnisse geben würde.

Die Aufgabe erlaubte es den Schülern diese wesentlichen Kommunikationsfähigkeiten aktiv zu entdecken und zu üben. Seit 1991 wurde COLOURBLIND® weltweit in verschiedensten Sprachen, Kulturen und Wirtschaftszweigen eingesetzt um die grundlegenden Faktoren einer gelungenen Kommunikation zu üben und geteiltes Verständnis zu schaffen. Des Weiteren wird es eingesetzt, um die Problemlösung im Team, das Verständnis abstrakter Konzepte in Teams und die Kultur eines Teams zu entdecken.

Mit verbundenen Augen - was den Fokus auf verbale Kommunikation lenkt - arbeiten die Teilnehmer zusammen, um Informationen zu sammeln, die bei der Lösung eines Rätsels helfen. Die Gruppengröße (zwischen 4 und 28) bedarf verschiedener Fähigkeiten: Informations- und Gruppenmanagement, effektives Zuhören und Fragen stellen, Moderierungsgeschick, die Fähigkeit etwas klarzustellen und zusammenzufassen, sowie Feedback zu geben um sicherzustellen, dass das gegenseitige Verständnis gewährleistet ist.

Die Aktivität kann mit Pausen zur Überprüfung und zum Coaching bis zu 40 Minuten in Anspruch nehmen und regt Diskussionen an. Mitarbeiter die von zu Hause oder von Satellitenbüros arbeiten sowie solche, die in Call Centern, in Telefon Notdiensten oder in Kundenberater Rollen arbeiten, können hiervon enorm profitieren.

Die "Werkzeugkiste" enthält alle Materialien, Anleitungen und Hinweise die benötigt werden um eine Reihe von Teilnehmern verschiedenster Hintergründe im Rahmen einer herausfordernden Team Kommunikationsaufgabe zu beschäftigen.

- "Ich habe ein Teil das rechteckig ist mit Spitzen und einem Loch in der Mitte."
- "Ja, ich habe auch so eins...zwei Spitzen und ein rundes Loch."
- "Ich glaube ich auch...sieht es aus wie ein großer A Buchstabe?"
- "Nein, nicht wie ein A...eher wie ein Rechteck auf dem etwas Diamanten-förmiges liegt..."
- "Würdest du es als Pfeilförmig beschreiben?"
- "Wie ein Dreieck, aber anstatt drei glatter Seiten hat es einen Bogen..."
- "Weiß jemand wie man Pfeilförmig auf italienisch sagt...?"



Um COLOURBLIND® zu Ihrer Ressourcen Bibliothek hinzuzufügen erreichen Sie uns unter:

☎ 07269-919408

@ g.dauth@gedam.de

🌐 www.gedam.com